



Katalog ponudnikov

Zelene verige – borza lokalnih živil

Gospodarsko razstavišče, Ljubljana

Petek, 9. september 2022

zelene.verige@gr-sejem.si

www.gr-sejem.si



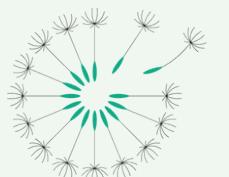
ZELENE VERIGE



Partnerji projekta:



**ZADRUŽNA
ZVEZA
SLOVENIJE**



RRA LUR

regional development agency
of Ljubljana urban region



**Zavod
Republike
Slovenije
za šolstvo**



ZSPM
zveza slovenske
podeželske mladine



**Kmetijsko gozdarska
zbornica Slovenije**

STO
SLOVENSKA
TURISTIČNA
ORGANIZACIJA

**I FEEL
SLOVENIA**



**Gospodarsko razstavišče
Prireditveni center Ljubljana**



**TURISTIČNO
GOSTINSKA
ZBORNICA
SLOVENIJE**



Irena Šinko, ministrica za kmetijstvo,
gozdarstvo in prehrano

Spoštovani,

kakšen je pravzaprav smisel projekta Zelene nabavne verige oziroma kaj to sploh pomeni? Smiselnost tega projekta lahko enostavno ilustriramo z naslednjim vprašanjem: ali bi rajši pojedli obrok v restavraciji, kjer vam postrežijo z jedmi iz lokalnega okolja ali tam, kjer je hrana preden je končala na vašem krožniku prepotovala na stotine ali celo tisoče kilometrov? Menim, da gre za retorično vprašanje, kajti verjamem, da bi se vas velika večina odločila za prvo, ekonomičnejo, bolj naravi prijazno in polnovredno opcijo, za lokalne proizvode. Stremeti k čim krajsi poti, ki jo morajo živila prepotovati preden se znajdejo v našem hladilniku in ne nazadnje na krožniku, namreč ni več zgolj želja manjšine ozaveščenih potrošnikov, ki tudi pri izbiri svoje prehrane v ospredje postavljal ogljični odtis, trajnostni razvoj in varovanje okolja. Pandemija covid-a-19, vojne razmere v največjih svetovnih pridelovalkah žitaricah in inflacijski pritiski so vprašanje lokalno pridelane in dostopne hrane ter z njo povezane samooskrbe potisnili v ospredje in kar je še bolj pomembno – krovijo nakupovalne navade slehernika.

Kupiti sezonska, lokalno pridelana, živila neposredno pri bližnjem kmetu ali lokalni trgovini se je iz okolju prijazne in »zdrave« opcije ozaveščenih posameznikov čez noč spremenilo v primarno zahtevno potrošnikov in posledično strateško usmeritev oblikovalcev politike ter prehranskih sistemov. Serija kriz, ki onemogočajo normalno delovanje procesov globalizacije, nas

opominja na pomen domačega kmetijstva in ključno vlogo kmeta, njegovega znanja in tradicije pridelave hrane. Projekti, kakršen je Zelena nabavna veriga, ki v ospredje postavljajo lokalno pridelano hrano, so zato v iskanju ustreznih odgovorov na zapisano zelo dobrodošli.

Kakovost, dostopnost in znano poreklo obroka so pomemben gradnik zdravja populacije in, pripomorejo k dodani vrednosti v kmetijstvu in tudi v gostinstvu ter širše v turizmu. Kratke nabavne verige zmanjšujejo potrebo po skladiščenju ter količino zavržkov hrane. Taksen pristop k pridelavi in porabi hrane vodi v k povečevanju samooskrbe, k trajnostni uporabi kmetijskih zemljišč in vode, kar pomembno pripomore k ohranjanju vitalnosti podeželja ter zdravju ljudi. Vse to so tudi strateške usmeritve in cilji mojega mandata na čelu Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, hkrati pa sestavljajo tudi Strateški načrt SKP za naslednje programsko obdobje.

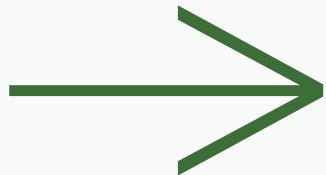
Izpostavila bi dve intervenciji, ki bosta v okviru Strateškega načrta SKP naslavljali kratke dobavne verige: Podpora za ustanovitev in začetno delovanje kolektivnih oblik sodelovanja v kmetijskem in gozdarskem sektorju, v okviru katere bomo spodbujali tudi skupine proizvajalcev za skupno trženje preko kratkih dobavnih verig ter regijski pristop povezovanja lokalnih proizvodov s poudarkom na ekoloških proizvodih. Namen slednje je spodbujanje povezovanja kmetijskih gospodarstev v verigo pridelovalcev, predelovalcev, gostinskih ponudnikov, obratov javne prehrane in končnih potrošnikov.

Borza lokalnih živil, kjer bi se dvakrat letno soočala ponudba in povpraševanje ter sklepalog dogovore pridelovalcev in njihovih zadrug ter lokalnih pridelovalcev z javnimi zavodi in gostinci kot povpraševalci po lokalno pridelani hrani, je vsekakor zelo dobrodošel in ambiciozen cilj. A prepričana sem, da je v zaostrenih razmerah na globalnih prehranskih trgih to ena izmed pravih rešitev, ki nam ne samo zagotavlja lokalnih in trajnostno pridelanih živil, ampak hkrati spodbuja tudi ohranjanje malih kmetij in ohranja vitalnost in poseljenost podeželja. Ne smemo pa prezreti tudi tega, kar v tem času najbolj potrebujemo – to je povezovanje. Zato bodo tovrstni dogodki pripomogli k nujno potrebnemu povezovanju, dialogu med deležniki, načrtovanju kmetijske proizvodnje in sklepanju dolgoročnih pogodb, kjer bodo na koncu imeli prav vsi členi v verigi preskrbe s hrano koristi. Želim vam uspešno izpeljavo prve borze in čim več uspešno sklenjenih dogоворov in izmenjavo informacij.

Irena Šinko, ministrica

Zelene verige 2022

Ponudniki Zadružne zveze Slovenije



Legenda

Izdelki

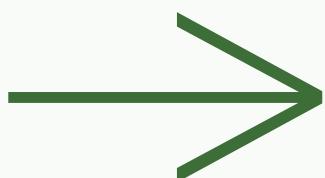
- meso in mesni izdelki
- mleko in mlečni izdelki
- sadje in zelenjava
- žita in mlevski izdelki
- jajca
- drugi izdelki

Sheme kakovosti

- izbrana kakovost
- ekološki
- označba porekla
- geografska označba
- zajamčena tradicionalna posebnost
- višja kakovost
- integrirani

Zelene verige 2022

Ostali ponudniki



Legenda

Izdelki

- meso in mesni izdelki
- mleko in mlečni izdelki
- sadje in zelenjava
- žita in mlevski izdelki
- jajca
- drugi izdelki

Sheme kakovosti

- | | |
|--|-----------------------------------|
| | izbrana kakovost |
| | ekološki |
| | označba porekla |
| | geografska označba |
| | zajamčena tradicionalna posebnost |
| | višja kakovost |
| | integrirani |



Preverite pestro ponudbo naših zadrug!



www.zadruzno.si



60 zadrug članic
13 500 družinskih kmetij
2600 zaposlenih
330 zadržnih trgovin